

度会カフェリョクプロジェクト

実施主体：度会町役場



■11月3日
打ち合わせ

■11月8日

喜多製茶さんの見学・試飲
お茶・お茶に合う料理の試飲・試食
アイデアシェアリング（ブレインストーミング法）

- ・お茶(度会茶)のイメージについて

■12月19日

アイデアシェアリング（ブレインストーミング法）

- ・これからどのようにして度会町のお茶を売り出していくのか
- ・急須で飲む伊勢茶のイメージシェアリング
- ・これから度会町と連携できそうなこと

伊勢茶プロモーション広告シェアリング(ブレインストーミング法)

- ・若者目線で伊勢茶に興味を持ってもらう手法について

■予定 2月～

度会茶を使用した商品の製作

喜多製茶さんを見学・試飲、お茶・お茶に合う料理の試飲・試食では、玉露やほうじ茶などお茶の美味しさを知ることができ、保存方法やお茶を入れる温度などについても学んだ。

私たちは、度会町のお茶をPRすることについて、とアイデアシェアリングを重ねてきた。これによって度会町のお茶のPRについて、自分たちは何ができるのか、ということを考える機会となるとともに、度会町やお茶について多くのことを学ぶきっかけとなった。

今回の参加者の中には、伊勢茶について知らない(お茶に興味を持たない)学生も参加しており、伊勢茶(度会茶)を販売している地域社会研究会にとって特に20代の貴重な意見を得られる機会となった。

来年度では、度会茶の広告・宣伝方法や手段についてさらに詳しく考えていきたい。また、急須でお茶をわざわざ飲まなくなったという世代に、お茶を飲もうと思うきっかけを提供し、「これならぜひ買いたい・急須でお茶を淹れたい」と感じてもらえるような商品を作り出したいと考えている。

このプロジェクトに参加できたこと、たくさんのアドバイスやサポートしていただいた度会町役場の皆様、亀田様、藤井先生や筒井先生に感謝をしつつ、この活動での経験を活かし地域に貢献できる一人になれるよう頑張っていきたい。

(指導教員:藤井 恭子)