

「Gift of Ise」プロデュースプロジェクト

実施主体：伊勢商工会議所

一人ひとりで伝える伊勢の魅力

メンバー

現代日本社会学科4年 松野 笙子 現代日本社会学科3年 太田 大雅

活動の説明

私たちは「贈られて嬉しい、伊勢らしいギフト」を目標とし地元の方には伊勢の魅力の再認識、市外の方には新たに伊勢の魅力を発見していただけるよう毎年伊勢の隠れた名産品を選定し、ギフトにして販売しています。今年度は2つのギフトを考案し、1つ目は縁起の良い旅行をコンセプトに開運・健脚・健康力増進のご利益のあるおかげ犬をテーマにしたギフト、2つ目は縁起の良い1年を祈り、春夏秋冬それぞれのイメージにふさわしいギフトを販売しました。

今年度の活動

- (5月) 萼の会にて昨年度の活動発表
- (7月) ミーティング
- (8月) 販売店訪問、商品決定
- (9月) 販売準備、皇學館大学『知』の拠点』10周年シンポジウムにて試験販売

活動での学び

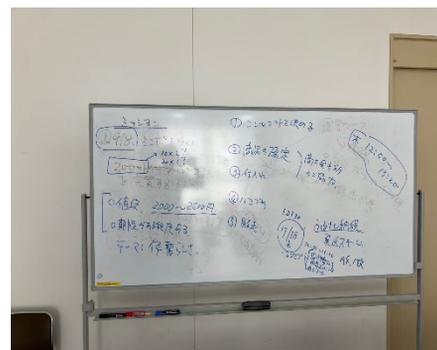
ただ売れば良いというのではなく、シンポジウムに来た人がどんなきっかけでギフトを買うのかということイメージし、その商品の魅力が伝わる工夫をする必要があることを学びました。



萼の会での発表(5月)



萼の会にて販売した
ぱんじゅう(5月)



ミーティング(7月)



シンポジウムへの出店(9月)