



COC HP



Instagram

1 **だれもが働きやすい
企業を表彰！**
～男女共同参画キラリ☆
プロジェクト～

男女がともに働きやすく、働き続けられる職場づくりのため、市内事業所に「ワーク・ライフ・バランス」の推進と女性が個性と能力を発揮して働き続けることができる職場環境づくりを事業所に働きかける。

2 **TMKミライデザ
インプロジェクト**
(玉城町明るい未来
推進プロジェクト)

ワークショップ等を通じて、玉城町のミライを住民の皆さんと共にデザインしていく。

3 **「Gift of Ise」
プロデュース
プロジェクト**

「贈られてうれしい、伊勢らしいギフト」を目標として、伊勢にある名産品やまだあまり知られていない商品をギフトとして選び、伊勢の魅力を発信・拡散することを目指す。

4 **～伊勢ぶちたび～
EVモビリティを活用
市内周遊促進事業**

EVモビリティ（電動トクトク、電動ミニバイク）を活用した新たな市内周遊プラン造成を目的に、ワークショップへの参加、ルート作成・マップ作製、モニターツアー等に携わる。

5 **リニアインパクト
最大化プロジェクト**
～2037年に三重県が
変わります！～

伊勢志摩圏域におけるリニア中央新幹線開業後の効果や変化を予測し、効果を最大限に引き出すためのアイデア、課題解決策や県民へのPR手法を考える。

6 **大学生による
『大学生向けごみ分別
啓発活動!!』**

一人でも多くの学生に、伊勢市における正しいごみ分別の方法を身に付けてもらうだけでなく、引き続き伊勢市に住む学生には市が取り組む「ごみ減量」にも協力できる、意識の醸成を図る。

7 **フードロスなくせ！
いちごスイーツプロジェクト**
～規格外いちご「かおり野」を
使用したお菓子のプロデュース～

市場に売りに出せないいちご＝規格外いちごを有効活用するため、いちご品種「かおり野」を使ったお菓子類の試作・商品化、宣伝、販売に取り組む。

8 **皇學館オリジナル
グッズ制作
プロジェクト**

皇學館大学・高校・中学への来訪者・卒業生等への「皇學館オリジナルグッズ」販売を目的とし、商品の企画のみならず、損益、販売ルートの確保など販売戦略を検討。「学生企画商品」の販売を目指す。

9 **度会カフェリョク
プロジェクト**

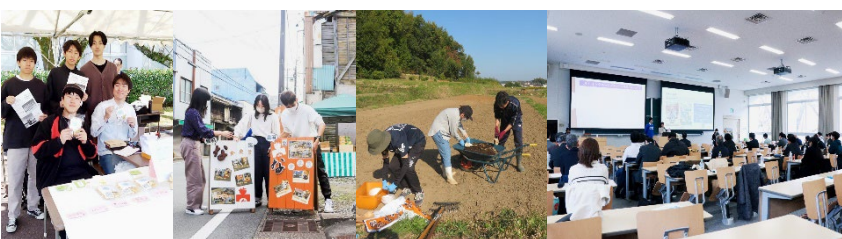
より多くの人に度会町や伊勢茶の魅力を知ってもらい、また地域活性化を図っていく。

10 **鳥羽なかまち（仲
間ち）で地域活性
化に取り組もう！**

鳥羽なかまち地区の「空き家等の活用」「新たな賑わいの創出」等を目的に、コワーキングスペースの企画・運営、情報発信、フィールドワークや地域活動への参加、住民との交流を行う。

11 **宇治山田駅前
活性化事業**

伊勢市明倫地区の地域課題を踏まえて、開催イベントの企画・運営、アンケート調査結果に基づく振り返り作業を行い、効果や問題点の検討、次年度に向けたアイデア出しを行う。



12 **若者の投票率UP!
プロジェクト**

「若者の投票率の低さ」を解決するため、学生が主体となって、選挙啓発活動の企画・運営、投票率を向上させるための提案書作成等、様々な取組を考え実行する。

13 **ばりっ子会議から
市政への提言
プロジェクト**

子どもたちの話し合いに加わって、子どもたちの考えを引き出して意見としてまとめていき、名張市長への提言に繋げていくサポートをする。

CLL 活動は、伊勢志摩定住自立圏を中心とする三重県内の地域課題について体験を通して学ぶ学修プログラムです。大学の講義だけでなく、現地でさまざまな体験を通して感じ、考え、話あったりすることで、多くのことを学ぶことができます。

14 **ウツボで地産地消
プロジェクト**

みえ食の“人財”育成プラットフォーム商品開発事業の一環として、南伊勢町で漁獲されるウツボを利用した商品開発に取組む。

15 **インクルーシブスポ
ーツ推進プロジェクト**
～共生社会の実現を目指して～

障がいの有無や年齢、性別、国籍等を問わず誰もが相互に人格と個性を尊重し支え合い、人々の多様な在り方を相互に認め合える共生社会の実現を目指し、インクルーシブスポーツの推進を図る。

16 **「広報いせ」
特集記事制作
プロジェクト**

伊勢市の発行物に関して、企画から写真撮影・取材・編集・校正を経て完成まで取組む。

17 **三重の魅力を発信！
スイーツプロジェクト**

みえの食の将来を担う人材の育成・確保を目的とし、県内の食品関連企業と高校・大学の生徒・学生との協働による商品開発に取り組む。

18 **廃業する農家と廃業する
いちごをすくえ！いちご
のみかたプロジェクト**

フードロス削減などの観点から人手不足を補うだけでなく持続的な地域産品の生産に向けた活動、収穫や作業を手伝うだけでなく、いちご狩り等、どんな活用方法ができるのかを提案、考えていく。

19 **皇學館大学
学生広報隊**

皇學館大学のPRを目的とした学生による広報活動。学内行事や学生活動の取材を行い、HP「キャンパスダイアリー」への記事掲載や「学園報」の企画、取材、記事作成を行う。

20 **消防団の新たな役割
発見プロジェクト**

学生が各種訓練等の体験・見学、地元小学校へのお出前授業の教材作成及び授業サポート等、消防団の業務を体験・研究することで、学生視点での消防団の新たな仕事や役割を提案する。

21 **いせ移住PR
支援プロジェクト**

伊勢まちづくり会社とともに、伊勢市シティブロモーション・移住促進PRについて、企画・検討、事業の推進を行っていく。

22 **産学官連携日本酒
プロジェクト**

産学官民連携により米作り⇒酒造り⇒日本酒販売を通じて6次産業化の実践を学ぶ。

23 **地域活性化
サポーターズ
FIT**

伊勢市の山田(中心市街地)を中心に、まちが抱えている問題を解決すべく、課題の検討、調査、提案、実施、検証を行っていく。

24 **CLL活動運営
学生スタッフ**

地域課題学修支援室が実施する「学修成果発表会」や「活動説明会」の企画運営に学生スタッフとして携わり、企画、運営、事務処理などのスキルを向上させながら、令和6年9月開催予定「COC採択10周年記念シンポジウム(仮称)」の準備を進めていく。

25 **地域に貢献する
食農教育のイベント
プランナー**

JA伊勢の特産品を使って、食と農を主軸にしたイベントの提案・準備・実施に取組みます。

26 **若者の声プロジェクト**
伊勢のまちづくりに若者の声を反映！新しい仕組みを創ろう！

若者の「まちづくり」への意見を聴く手法について検討・試行し、市長へ提言を行う。

27 **ほめちぎる教習所伊勢
×皇學館 セーフティ
ドライブプロジェクト**

『三重県内の交通事故の削減』と『運転に対する恐怖心や不安の低減』を主な目標とし、大学生など運転経験の浅い若者をターゲットに安全運転啓発に関する動画を作成、SNSなどのツールを活用して発信を行う。

<問合せ>

地域課題学修支援室

9号館2階
開室時間 9:00～17:00 (土曜 13:00迄)

☎:0596-22-8542

✉:coc@kogakkan-u.ac.jp

(令和6年11月作成 ②)